



MỤC LỤC

- NGÀNH CÔNG NGHIỆP CƠ KHÍ CHÂU ÂU
- NGÀNH CÔNG NGHIỆP Ô TÔ CHÂU ÂU
- NGÀNH CÔNG NGHIỆP MÁY MÓC CHÂU ÂU
- QUAN HỆ EU-VIỆT NAM
- HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI
- CÁC HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP
- CÁC BƯỚC ĐỂ THÀNH CÔNG Ở CHÂU ÂU
- CƠ HỘI HỢP TÁC
- PHƯƠNG PHÁP B2B
- HỎI & ĐÁP

NGÀNH CÔNG NGHIỆP CƠ KHÍ CHÂU ÂU

Châu Âu là Khu vực lớn thứ 2, chiếm 13% ngành sản xuất cơ khí toàn cầu

Ngành công nghiệp ô tô châu Âu là một trong những phân khúc người dùng cuối quan trọng nhất đối với thiết bị chế tạo cơ khí

Ngành ô tô châu Âu chiếm hơn 20% sản lượng xe trên toàn thế giới

Ngành thép Châu Âu sử dụng trực tiếp 330.000 công nhân được đào tạo chuyên sâu và 2,2 triệu lao động hỗ trợ gián tiếp

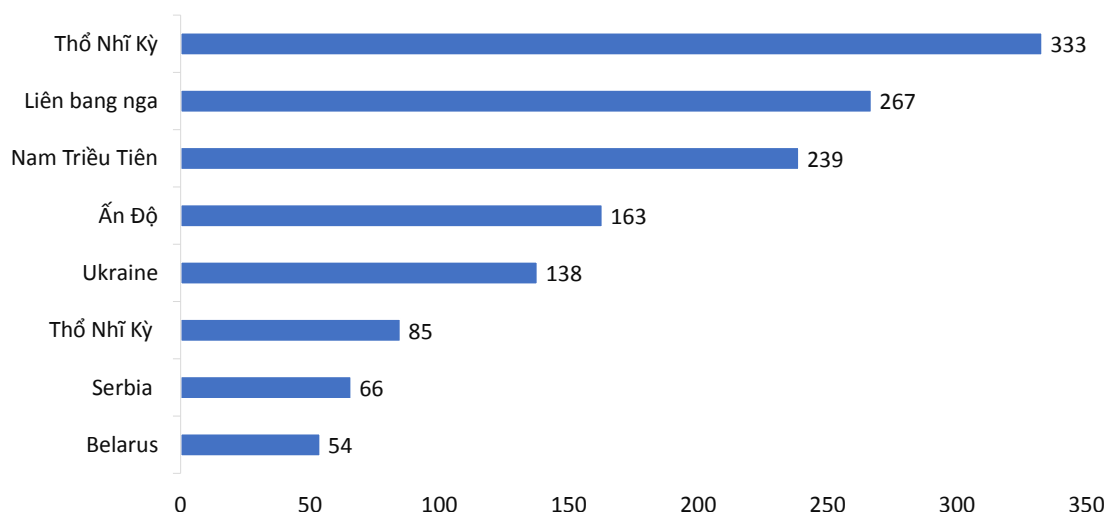
Hơn 500 nhà máy sản xuất thép tại 23 quốc gia thành viên EU Tạo ra trung bình 170 tấn thép mỗi năm

Thị trường thép châu Âu dự kiến đạt 107,5 tỷ USD vào năm 2025

Ngành sản xuất ở Châu Âu chiếm khoảng 60% lượng tiêu thụ thép trong khu vực

NHẬP KHẨU SẢN PHẨM THÉP THÀNH PHẨM CỦA EU THEO QUỐC GIA XUẤT XỨ

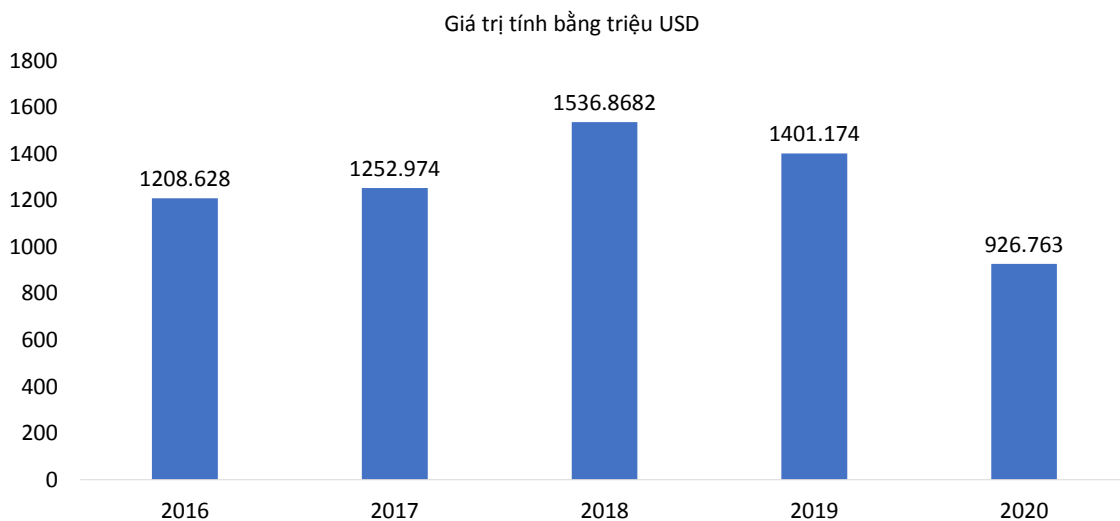
Giá trị tính bằng nghìn tấn



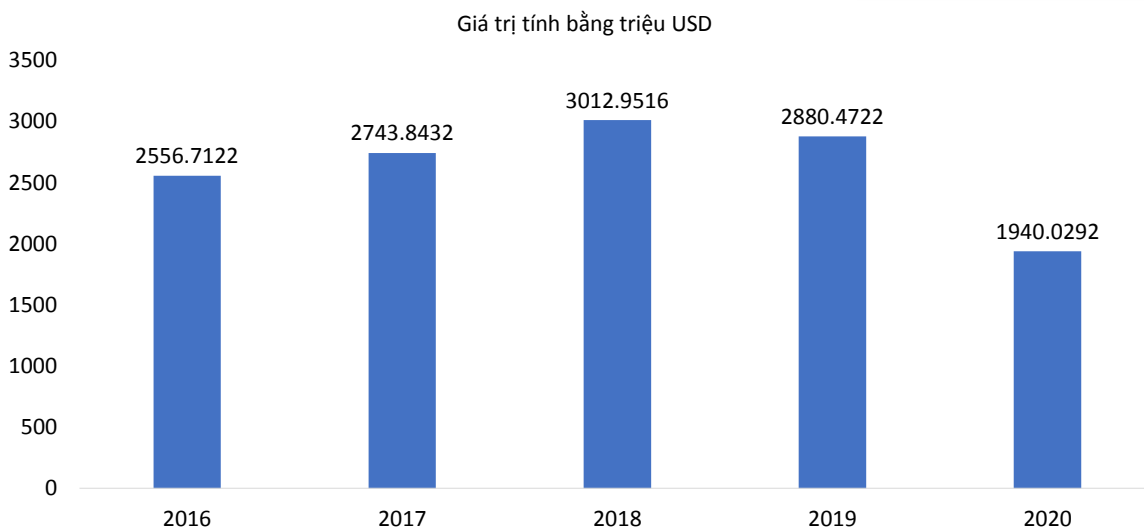
THỊ PHẦN XUẤT KHẨU TỪ VIỆT NAM VÀO EU



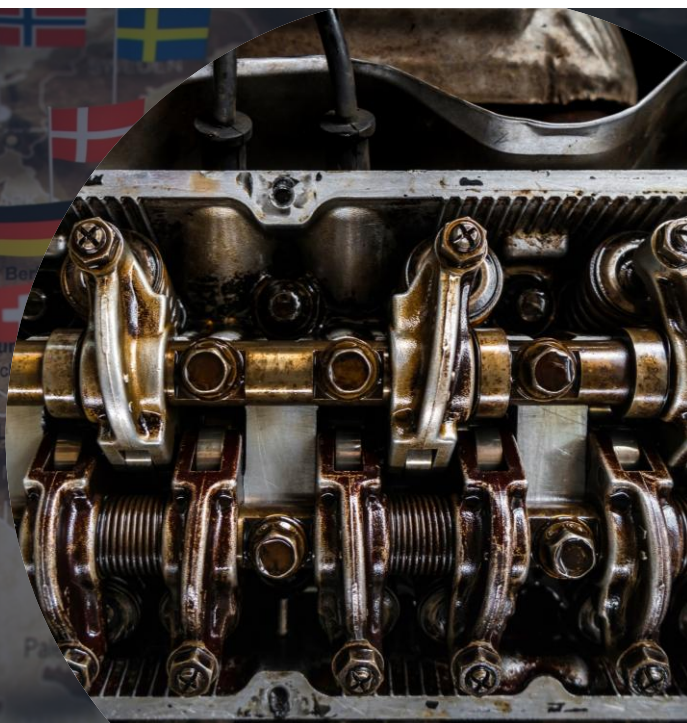
GIÁ TRỊ NHẬP KHẨU HÀNG NĂM CỦA MÁY CÔNG CỤ ĐỂ HOÀN THIỆN THÀNH PHẨM CƠ KHÍ TẠI CHÂU ÂU



GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU HÀNG NĂM CỦA MÁY CÔNG CỤ ĐỂ GIA CÔNG KIM LOẠI TẠI CHÂU ÂU



**NGÀNH CÔNG
NGHIỆP Ô TÔ
CHÂU ÂU**



NGÀNH Ô TÔ CHÂU ÂU

Ngành ô tô cung cấp việc làm trực tiếp và gián tiếp cho 13,8 triệu người Châu Âu, chiếm 6,1% tổng số việc làm của EU

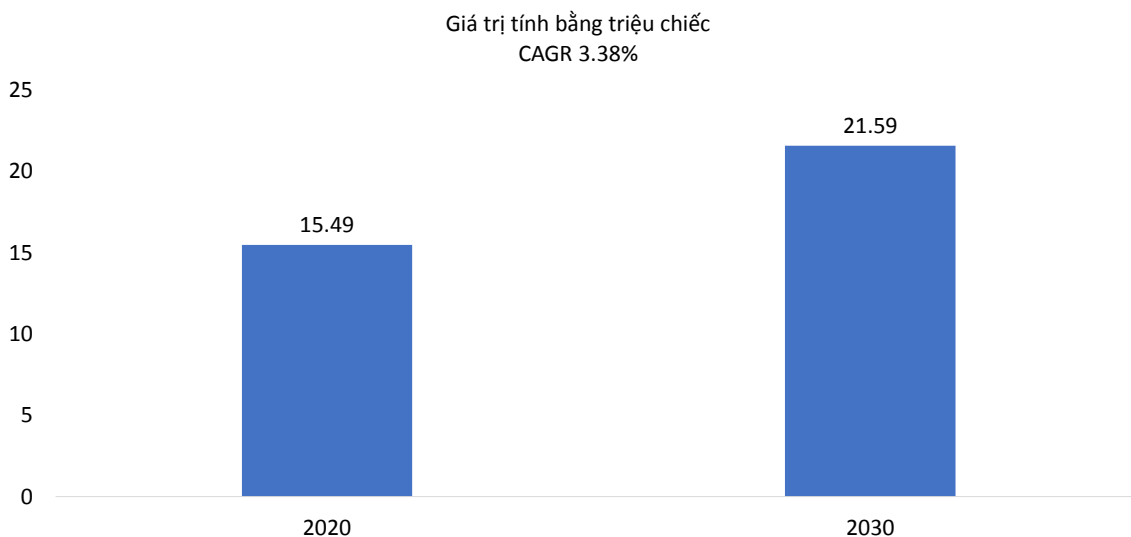
2,6 triệu lao động làm việc trong sản xuất trực tiếp xe cơ giới, chiếm 8,5% việc làm của EU trong ngành sản xuất

EU là một trong những nhà sản xuất xe cơ giới lớn nhất thế giới

Doanh thu do ngành công nghiệp ô tô tạo ra chiếm hơn 7% GDP của EU, tức là 936 tỷ USD trong năm 2020-21

EU nằm trong số các nhà sản xuất phương tiện cơ giới lớn nhất thế giới và là khu vực có số lượng nhà đầu tư tư nhân lớn nhất trong nghiên cứu và phát triển

DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG Ô TÔ CHÂU ÂU



THỊ TRƯỜNG KIM LOẠI TRONG SẢN XUẤT Ô TÔ Ở CHÂU ÂU

Châu Âu là nhà cung cấp lớn thứ 2 về thép cho sản xuất ô tô, với thị phần sản xuất là 16%

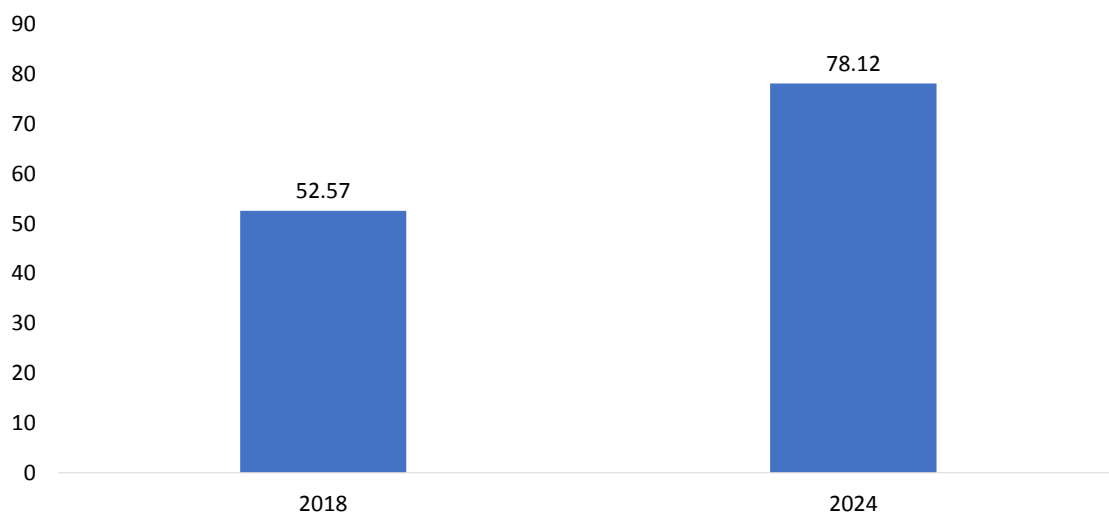
Châu Âu là thị trường tiêu thụ lớn thứ 2 về thép cho sản xuất ô tô

Khoảng 17,000 DNNVV của EU đang hoạt động trong lĩnh vực sản xuất ô tô, chuyên môn hóa sản xuất ô tô

Ngành sản xuất kim loại của Tây Âu dự báo sẽ đạt tỉ lệ tăng trưởng hàng năm kép (CAGR) là 0.8% trong giai đoạn 2020-2030

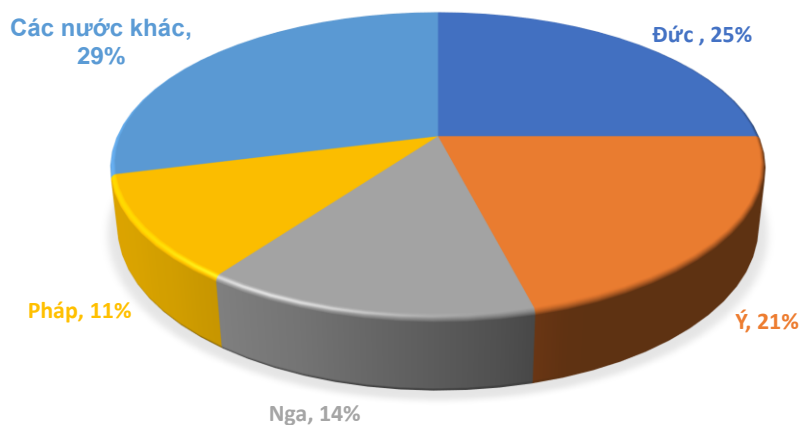
THỊ TRƯỜNG ĐÚC NHÔM CHO PHỤ TÙNG Ô TÔ CHÂU ÂU

Giá trị tính bằng tỉ USD
CAGR 7.28%



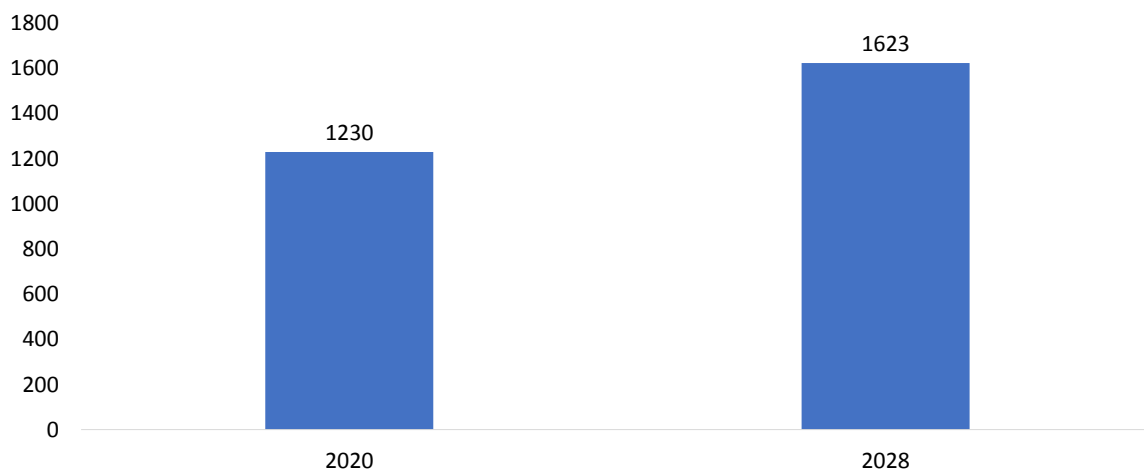
THỊ PHẦN DOANH THU ĐỨC NHÔM CHO PHỤ TÙNG Ô TÔ Ở CHÂU ÂU, THEO QUỐC GIA

Giá trị tính bằng %



DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG THÉP BÁNH XE Ô TÔ Ở CHÂU ÂU

Giá trị tính bằng triệu USD
CAGR 4.2%



TIÊU CHÍ NHẬP KHẨU CỦA CÁC DOANH NGHIỆP Ô TÔ CỦA CHÂU ÂU

1. Các yêu cầu phải đáp ứng

Phê duyệt kiểu xe (Type Approval) – Tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật đối với xe cơ giới

Phê duyệt toàn bộ loại xe (Whole Vehicle Type Approval) là chứng nhận cho nhiều loại phương tiện cơ giới và các linh kiện xe.

- Chứng nhận hoặc phê duyệt loại này có hiệu lực ở tất cả các quốc gia thành viên EU và bắt buộc đối với các nhà cung cấp muốn bán sản phẩm của mình tại EU.

HỒ SƠ/ QUY ĐỊNH/GIẤY CHỨNG NHẬN NHẬP KHẨU VÀO EU

- Mã Hải quan Liên minh Châu Âu
- Mã số EORI (mã số doanh nghiệp)
- Quy định e-Mark- EU/ECE hoặc UNECE
- Conformity of Production (CoP) – Chứng nhận sản xuất hợp quy
- Certificate of Conformity (CoC) – Giấy chứng nhận sản phẩm hợp quy
- Yêu cầu ISO 9001 & ISO/TS 16949 đối với ngành công nghiệp ô tô



NGÀNH CÔNG NGHIỆP SẢN XUẤT MÁY MÓC CỦA CHÂU ÂU

NGÀNH CÔNG NGHIỆP MÁY MÓC CỦA CHÂU ÂU

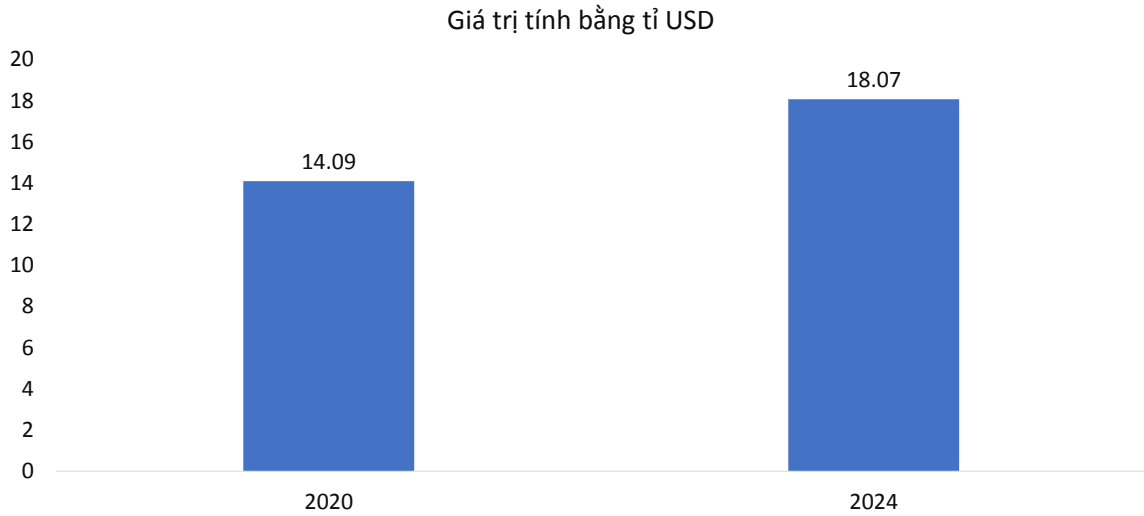
Châu Âu là nơi sản xuất và xuất khẩu lớn nhất về máy móc, chiếm trên 36% thị trường toàn cầu

Ngành chế tạo cơ khí sử dụng hơn 3 triệu lao động tại châu Âu và chiếm 9.5% tổng sản lượng sản xuất

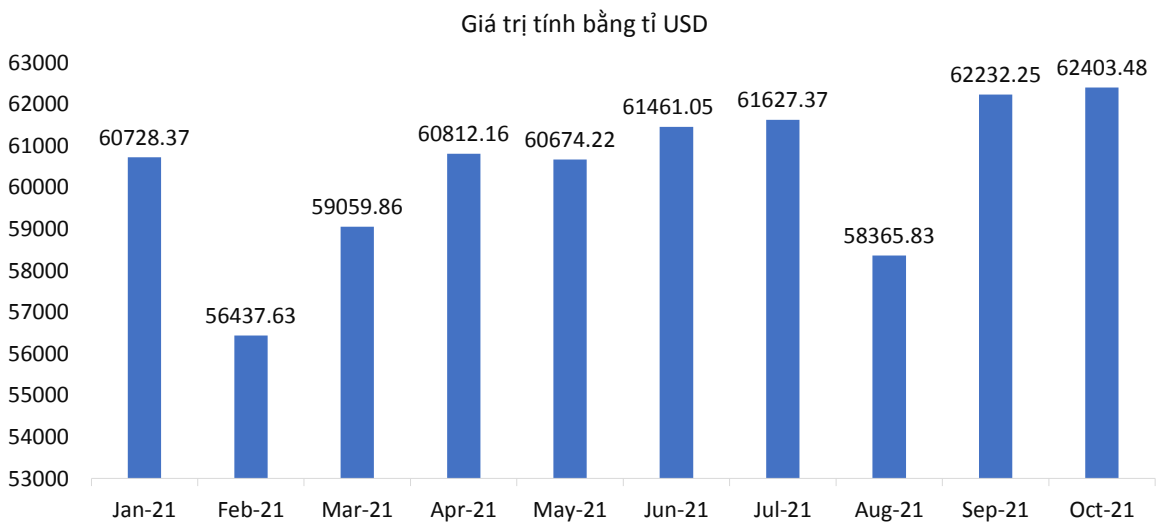
Trong 10 năm tới, ngành chế tạo cơ khí của châu Âu dự báo sẽ tăng ở mức trung bình 3.8% hàng năm

Tổng số 8,000 doanh nghiệp sản xuất máy định hình kim loại ở Liên minh châu Âu

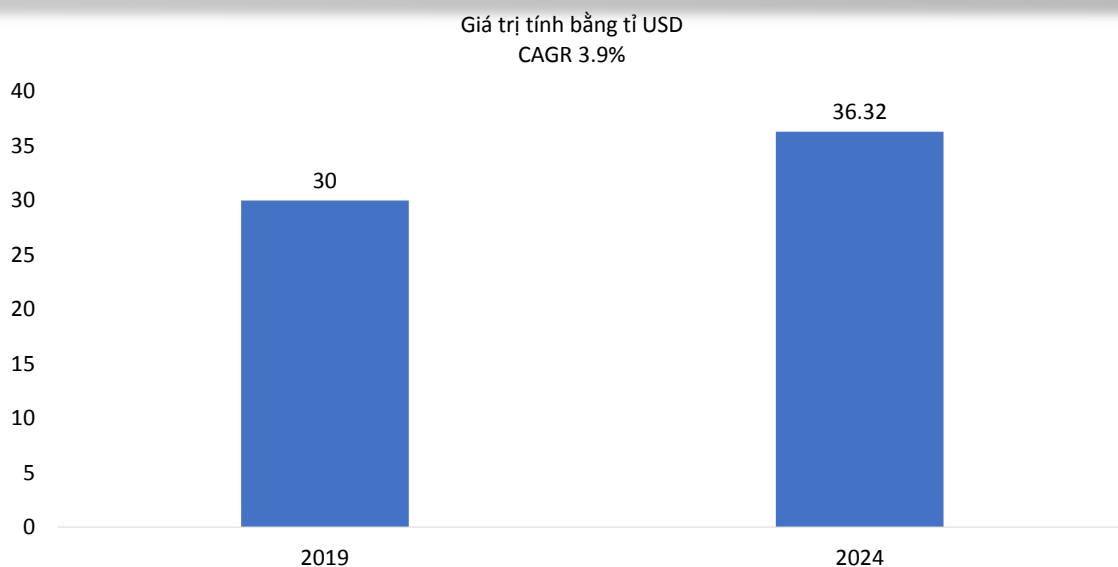
DỰ BÁO TIÊU THỤ NGÀNH MÁY CÔNG CỤ CỦA CHÂU ÂU



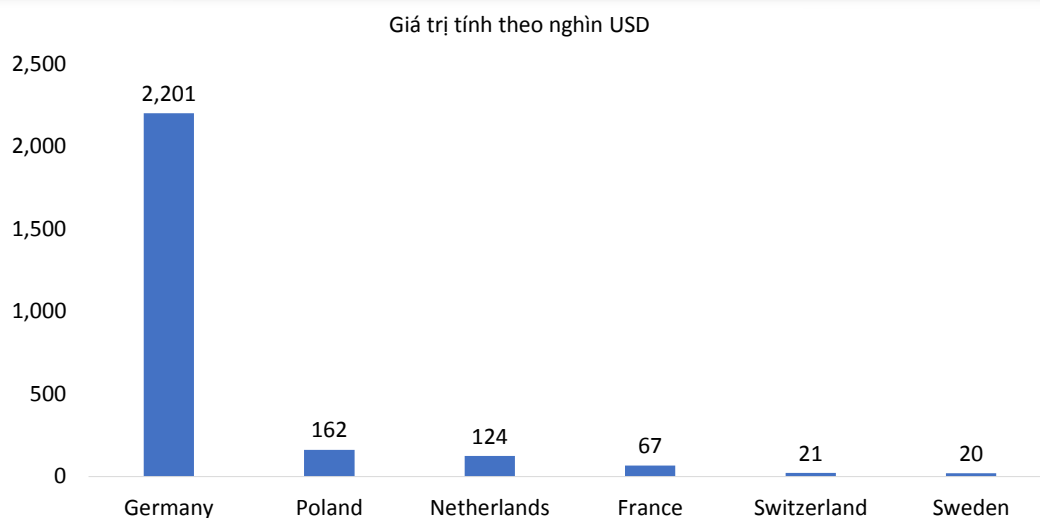
NHẬP KHẨU HÀNG HÓA LÀ MÁY MÓC VÀ THIẾT BỊ VẬN TẢI CỦA CHÂU ÂU



THỊ TRƯỜNG THIẾT BỊ CHẾ TẠO CƠ KHÍ



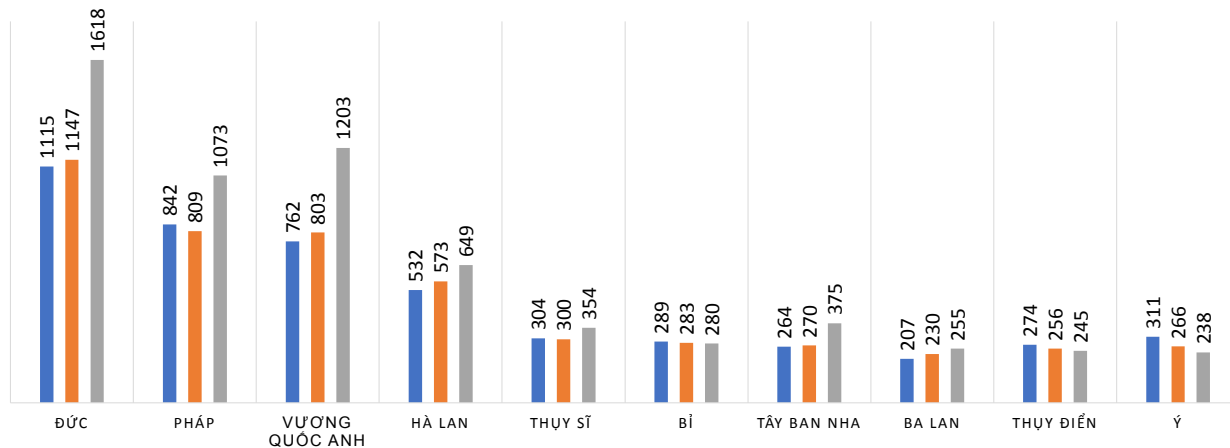
XUẤT KHẨU SẢN PHẨM/LINH KIỆN CƠ KHÍ MÁY MÓC CỦA VIỆT NAM VÀO EU



CÁC NƯỚC EU NHẬP KHẨU LINH KIỆN KIM LOẠI CHO NỘI THẤT NHIỀU NHẤT

Giá trị tính bằng triệu USD

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



CÁC CÔNG TY CHỦ CHỐT





MỐI QUAN HỆ EU-VIỆT NAM

HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO EU-VIỆT NAM

Liên minh châu Âu và Việt Nam đã ký Hiệp định thương mại tự do và Hiệp định bảo hộ đầu tư vào ngày 30/6/2019

Nghị viện Châu Âu sau đó đã thông qua hai Hiệp định vào ngày 12/02/2020 và Hiệp định thương mại tự do đã được Hội đồng Châu Âu thông qua vào 30/3/2020

Hiệp định Thương mại có hiệu lực vào ngày 01/8/2020

Hiệp định Bảo hộ đầu tư sẽ có hiệu lực sau khi tất cả các quốc gia thành viên của EU phê chuẩn. Tính đến tháng 2/2022, 12 quốc gia thành viên đã phê chuẩn Hiệp định này

HIỆP ĐỊNH BẢO HỘ ĐẦU TƯ VIỆT NAM – EU VÀ TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

Tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường EU đạt 27,65 tỉ USD trong tháng 12/2020, với mức tăng mạnh 55.3%

Bộ Công Thương thông báo đã cấp khoản 24,000 bộ giấy chứng nhận xuất xứ cho hàng hóa với giá trị gần 1 tỷ USD đủ điều kiện hưởng ưu đãi thuế quan của EU trong vòng chưa đến 3 tháng sau khi EVFTA có hiệu lực

Việt Nam hiện đã tiếp cận được thị trường khoảng 448 triệu dân và GDP bình quân 13,918 tỉ USD

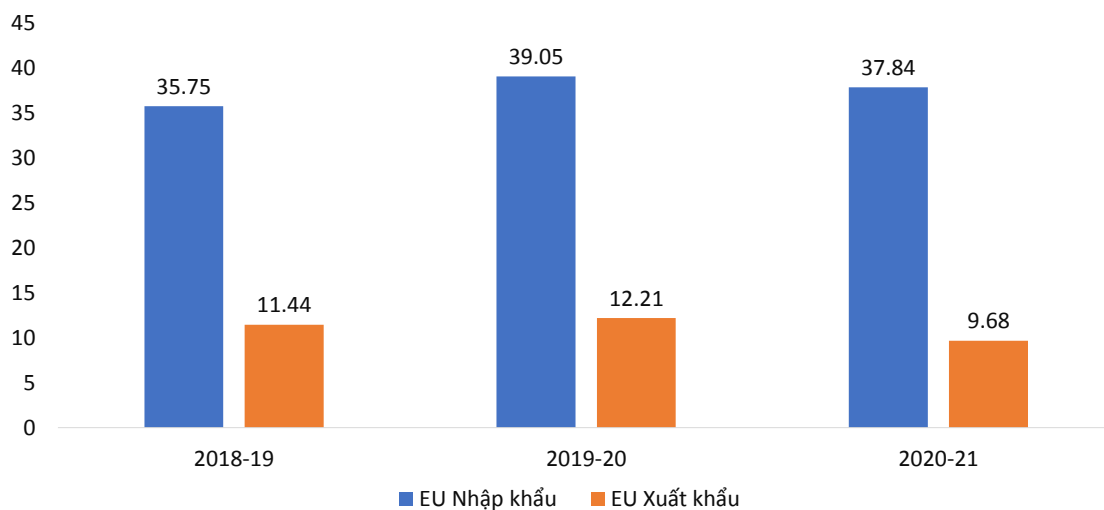
Hầu như tất cả các loại thuế hải quan – hơn 99% dòng thuế - sẽ được xóa bỏ trong 10 năm tới

Đồng thời, EU đã chấp thuận loại bỏ thuế cho 84% dòng thuế nhập khẩu và thuế cho 71% giá trị thương mại cho hàng hóa nhập khẩu từ Việt Nam từ ngày 01/8/2020

EVFTA- EU-Vietnam Free Trade Agreement

EU-VIỆT NAM: THƯƠNG MẠI HÀNG HÓA

Giá trị tính bằng tỉ USD





HỘI CHỢ VÀ TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI

HỘI CHỢ VÀ TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI



AMB Stuttgart



International Sheet Metal Working Technology Exhibition
Triển lãm quốc tế về công nghệ gia công kim loại tấm



UK Metals Expo
Hội chợ triển lãm kim loại Vương quốc Anh



Metal Madrid

CÁC HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP



CÁC HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP



Eurofer



Eurometaux



Hiệp hội thép không gỉ Vương quốc Anh (British Stainless Steel Association)

CÁC BƯỚC ĐỂ THÀNH CÔNG Ở CHÂU ÂU



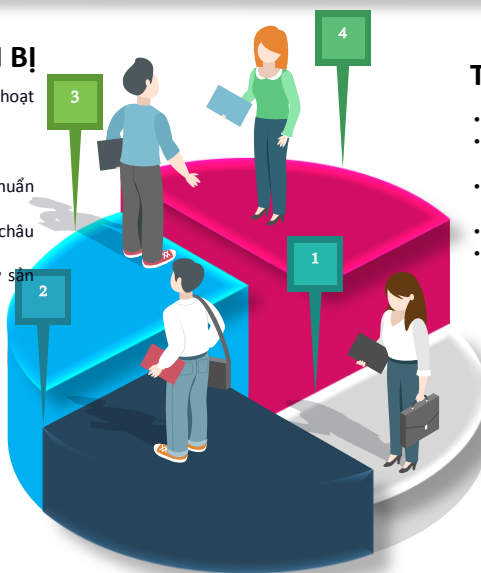
CÁC BƯỚC ĐỂ THÀNH CÔNG

TỰ CHUẨN BỊ

- Xác định ngân sách & nguồn lực cho các hoạt động
- Tài liệu Marketing (Bài trình bày, tờ rơi, trang web)
- Thay đổi các sản phẩm cơ khí theo tiêu chuẩn của châu Âu
- Có được các chứng nhận, phê duyệt của châu Âu cho các sản phẩm cơ khí
- Đăng ký làm nhà cung cấp với các công ty sản xuất cơ khí

HIỂU THỊ TRƯỜNG

- Hiểu cơ cấu giá bán tại thị trường châu Âu
- Hiểu về các thống kê nhập khẩu kim loại/cơ khí của thị trường châu Âu
- Nghiên cứu nhu cầu kim loại/cơ khí của thị trường châu Âu
- Nghiên cứu các đối thủ cạnh tranh ở châu Âu
- Hiểu về chi phí kho vận, thuế nhập khẩu & thời gian giao hàng



TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG

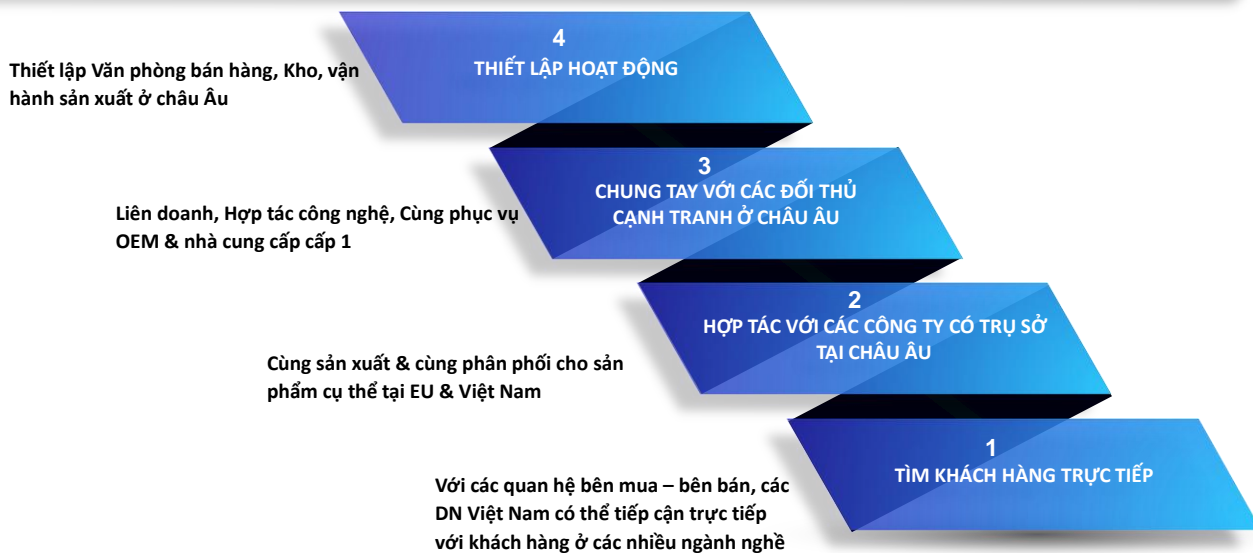
- Xác định đối tác tiềm năng
- Xác định các Hiệp hội & các nhóm, chuỗi phù hợp
- Xác định và tham gia các triển lãm & hội chợ thương mại của châu Âu
- Các chiến dịch tiếp thị qua email đúng đắn
- Tiếp cận khách hàng tiềm năng, đăng ký làm nhà cung cấp

BIẾT MÌNH

- Chứng nhận, văn bản phê duyệt sản phẩm, R&D
- Nguồn lực & Con người
- Năng lực tài chính
- Năng lực sản xuất
- Năng lực hạ tầng
- Tính phù hợp của sản phẩm đối với thị trường châu Âu



CƠ HỘI HỢP TÁC VỚI CÁC DOANH NGHIỆP CHÂU ÂU





ĐIỀU PHỐI VIÊN

- Hiểu biết về công ty của anh/chị
- Hiểu rõ các yêu cầu của anh/chị
- Hiểu biết về các công ty châu Âu sẽ gặp gỡ anh/chị
- Hiểu biết về văn hóa kinh doanh của châu Âu
- Thành thạo tiếng Anh

VAI TRÒ CỦA CÁC ĐIỀU PHỐI VIÊN

- Giới thiệu anh/chị với công ty của châu Âu
- Hỗ trợ thảo luận
- Dự thảo biên bản họp
- Lưu lại các nội dung thảo luận
- Dự thảo Biên bản ghi nhớ trong trường hợp có Hợp tác được nhất trí rõ ràng

TRÌNH TỰ CUỘC HỌP

Hoạt động	Thời gian
Giới thiệu về công ty của Việt Nam <ul style="list-style-type: none"> • Lịch sử công ty • Cơ cấu tổ chức công ty • Sản phẩm • Sản lượng • Chứng nhận • Khách hàng hiện tại • Phục vụ thị trường xuất khẩu • Kế hoạch mở rộng thị trường 	7-10 phút
Công ty của châu Âu trình bày <ul style="list-style-type: none"> • Giới thiệu về công ty của châu Âu • Thế mạnh • Khách hàng hiện tại • Yêu cầu / Nhu cầu 	5-7 phút
<ul style="list-style-type: none"> • Thảo luận về cơ hội hợp tác kinh doanh cùng nhau: • Các hoạt động tiếp theo và ngày dự kiến • Trao đổi thông tin liên hệ 	5-10 phút

CÁCH THỨC THẢO LUẬN

- Sẵn sàng cởi mở đón nhận ý tưởng mới
- Cởi mở sẵn sàng cùng nhau tìm hiểu các đề xuất kinh doanh
- Hướng tới cơ hội, không đi quá sâu vào hồ sơ công ty
- Thu thập thông tin thị trường châu Âu
- Thảo luận nhanh & đi thẳng vào nội dung – 25 phút
- Linh hoạt về thời gian gặp gỡ, thảo luận

CÁC CUỘC HỌP

- **Các nhà nhập khẩu trực tiếp:** Khách hàng trực tiếp của sản phẩm của anh/chị (Marketing bán lẻ/Nhà nhập khẩu số lượng lớn)
- **Đại lý/Nhà phân phối:** Có thể sử dụng danh sách khách hàng hiện tại của họ để giới thiệu sản phẩm
- **Nhà sản xuất:** Nhà mua trực tiếp

TÀI LIỆU TRƯỚC KHI KẾT NỐI B2B

- **Chúng tôi cung cấp những gì trước khi kết nối B2B?**
 - Kế hoạch hợp lý sắp xếp các cuộc gặp gỡ trong ngày
 - Lịch trình B2B

CÁC HÌNH THỨC KINH DOANH

Cung ứng cho nhà nhập khẩu số lượng lớn của châu Âu

Chỉ định nhà phân phối/đại lý/đối tác bán hàng để phục vụ thị trường châu Âu

Hợp tác liên doanh với nhà sản xuất của châu Âu

- Cùng sản xuất / Lắp ráp / Đóng gói lại
- Liên doanh công nghệ Technology Venture
- Bổ sung sản phẩm cho nhau
- Tham gia vào liên danh

Thành lập công ty con sở hữu 100% tại châu Âu

- Nhắm tới khách hàng châu Âu là các công ty đa quốc gia
- Thiết lập Kho để chứa hàng
- Tham gia dự thầu các gói thầu của Chính phủ và tư nhân – dùng mã số thuế bản địa
- CKD (Đóng gói với 100% nguyên liệu nhập) – Thực hiện đóng gói lại (tiết kiệm thuế xuất nhập khẩu)

Tìm kiếm khách hàng trực tiếp và thực hiện cung ứng từ Việt Nam



HỎI & ĐÁP

XIN CẢM ƠN



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

VASI



Names, Pictures, Logos shown are just for reference and property of that specific company & organization. Global-Worldwide hold no guarantee of accuracy of information. Information taken from Internet, various websites & reports. Information is strictly Proprietary & Confidential & should not be copied or used.