

## HỘI CHỢ GIAO THƯƠNG QUỐC TẾ NGÀNH CHẾ TẠO FBC ASEAN 2021

Cơ hội kinh doanh năm Covid thứ 2!

09:00 ~ 17:00 ngày 09 ~ 11/09/2021 (3 ngày)

Hội trường: Cung Triển lãm kiến trúc, quy hoạch và xây dựng Quốc gia Số 1 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội

**Giao thương không giới hạn không gian với DN các nước!  
Cơ hội kết nối đa dạng kết hợp OFFLINE & ONLINE!**

### Điểm nổi bật năm 2021:

1. Chính thức thống nhất hoạt động tổ chức tại Việt Nam và Thái Lan! Thêm nhiều doanh nghiệp tham gia vào triển lãm!
2. Thêm 1 ngày triển lãm! Thêm nhiều cơ hội giao thương!
3. Đa dạng lựa chọn dịch vụ! Doanh nghiệp có thể tự thiết kế gian hàng!
4. Đặt lịch hẹn giao thương dễ dàng với khách tham quan là các nhà mua hàng!
5. Sự hỗ trợ tài chính và quảng bá từ nhiều Tổ chức chính phủ trong và ngoài nước!



**Gian hàng tiêu chuẩn**  
(giá niêm yết:  
38,500,000VND/gian)



**Gian hàng đắt trổng**  
(tự thiết kế - dàn dựng)  
(giá niêm yết:  
34,500,000VND/gian)



**Gói triển lãm online**  
(giá niêm yết:  
25,500,000VND/DN)

**Nhiều ưu đãi cho doanh nghiệp đăng ký sớm!**

**Hãy mua hàng tham gia với mục đích tìm nhà cung cấp: MIỄN PHÍ**

(\*) Giá chưa bao gồm thuế VAT 10%

Chi tiết sự kiện: [https://www.nc-net.or.jp/fbc\\_asean\\_2021/](https://www.nc-net.or.jp/fbc_asean_2021/)

**Thời hạn đăng ký  
10/07/2021 (thứ 7)**

**Liên hệ ngay để nhận tư vấn:**

Công ty Cổ phần NC Network Việt Nam

Ms. Huệ (0934-595-086), Ms. Loan (0936-401-086)

E-mail: [sales@nc-net.vn](mailto:sales@nc-net.vn) / [fbc\\_asean@nc-net.com.vn](mailto:fbc_asean@nc-net.com.vn)

# HỘI CHỢ GIAO THƯƠNG QUỐC TẾ NGÀNH CHẾ TẠO FBC ASEAN 2021

☐ Đơn vị tổ chức: NC NETWORK GROUP / FACTORY NETWORK ASIA GROUP

☐ Đơn vị phối hợp tổ chức: SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HÀ NỘI

☐ Đơn vị tài trợ: Các Ngân hàng và Cơ quan, chính quyền địa phương của Nhật Bản

☐ Thời gian: 09~11/09/2021 (thứ 5, thứ 6, thứ 7)

☐ Địa điểm: Cung triển lãm Kiến trúc, Quy hoạch và Xây dựng Quốc Gia (số 01 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội)

☐ Đối tượng tham gia triển lãm:

- Các doanh nghiệp cung cấp linh phụ kiện, điện, điện tử, doanh nghiệp ngành chế tạo mong muốn mở rộng thị trường.
- Các doanh nghiệp gia công, chế tạo linh phụ kiện theo hình thức B to B.

(Sản phẩm kim loại, sản phẩm ô tô, đường sắt, tàu thuyền, ngành khai khoáng, kim loại màu, dụng cụ thường, dụng cụ thiết bị điện, dụng cụ thông tin truyền thông, thiết bị linh kiện điện tử, dụng cụ máy móc chính xác, sản phẩm dệt may, ngành hóa học, các sản phẩm nhựa, cao su, sản phẩm từ dầu khí, than đá, v.v.)

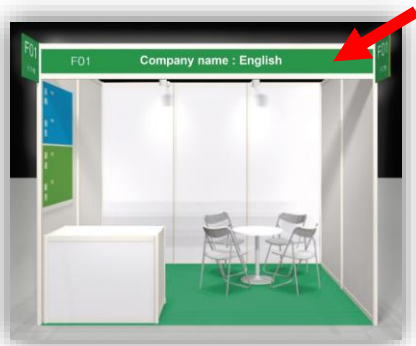
- Các doanh nghiệp giải pháp: Các doanh nghiệp không thuộc ngành chế tạo mà chỉ cung cấp dịch vụ, hàng hóa cho các doanh nghiệp chế tạo, công ty thương mại, IT, nguồn nhân lực, logistic, v.v.

## Chi tiết các gói dịch vụ triển lãm:

(các dịch vụ khác như chọn vị trí, quảng cáo, trang trí gian hàng, phiên dịch... vui lòng liên hệ để được tư vấn cụ thể)

### ① Gian hàng tiêu chuẩn: Kích thước gian hàng : 6m<sup>2</sup> (rộng 3.0m × sâu 2.0m × cao 2.5m)

#### Biển tên được ghi bằng tiếng Anh



#### < Thiết bị được cung cấp kèm gian hàng >

- ① Bàn giao thương x 1
- ② Ghế gấp x 4
- ③ Tủ kệ có khóa x 1
- ④ Ổ điện (220V) x 1
- ⑤ Đèn rọi x 2
- ⑥ Sọt rác x 1
- ⑦ Poster đơn hàng muốn mua/muốn bán x 1
- ⑧ Thông tin các DN đăng tải thông tin trên tạp chí tháng EMIDAS Việt Nam (Thông tin công ty đăng ký trước ngày 15/7, sẽ được đăng trên số phát hành ngày 15/8)

### ② Gian hàng đất trống:

- 1 block = 6m<sup>2</sup>, có thể đăng ký từ 1 block trở lên.
- Ban Tổ chức chỉ cung cấp đất trống và các DN tham gia triển lãm có thể tự bố trí thiết kế gian hàng của mình. Theo yêu cầu chung, DN vui lòng sử dụng dịch vụ của nhà thầu chính thức để dàn dựng và trang trí. Nếu DN triển lãm muốn tự mình dàn dựng, cần phải đăng ký trước với Ban Tổ chức.



#### < Ban Tổ chức cung cấp >

- ① Poster đơn hàng muốn mua/muốn bán x 1
- ② Thông tin các DN đăng tải thông tin trên tạp chí tháng EMIDAS Việt Nam (Thông tin công ty đăng ký trước ngày 15/7, sẽ được đăng trên số phát hành ngày 15/8)

### ③ Gói triển lãm online:



#### Dịch vụ bao gồm:

1. Đăng thông tin trên trang web chính thức của Hội chợ giao thương
2. Sử dụng hệ thống đặt lịch hẹn trước
3. Điều chỉnh lịch giao thương trong ngày
4. Đăng thông tin trên tạp chí tháng EMIDAS VN (Danh sách các doanh nghiệp triển lãm online được đăng trong số báo phát hành ngày 15/8)

Nếu không thể tổ chức Hội chợ trực tiếp tại hội trường vì lý do bất khả kháng, các DN đăng ký gói triển lãm gian hàng sẽ chuyển sang hình thức triển lãm online. DN có thể an tâm đăng kí vì cơ hội giao thương vẫn được đảm bảo!